

## МАССОВЫЕ ПРАЗДНИКИ КАК КОНСТРУКТ ИСТОРИИ БЕЛОРУССКОГО ЭТНОСА

*Ольга Сидоревич*

*Пинск, Беларусь*

В статье исследуются массовые праздники Беларуси. Прослеживается взаимосвязь праздников средневековья, праздников советского периода, праздников нынешнего времени. Анализируются их основные функции, символическая и идеологическая составляющие.

*Ключевые слова: массовые праздники, религия, социализм, символизм, социальное видение, коллективная идентичность*

Массовые праздники в истории любого народа, в том числе и белорусского этноса, выполняют важные функции миропонимания, самоидентификации, структурируют базисные элементы обыденного бытия индивида и общества. Исследуя массовые праздники современного белорусского этноса, можно проследить, как модифицировались ценностные ориентиры, каким образом происходило соперничество идей и осуществлялся

выбор предпочтений развития общества в целом.

Будучи неотъемлемой частью духовного развития, массовые праздники являются в том числе и синтезом сакрального и профанного, материального и духовного. Каждое из них заключается из разрешенных и запретных действий. Обыденное, профанное время наполнено мирскими делами и заботами и не конструирует будущее. Сакральное, наоборот, регламентировано предписаниями в соответствии с традицией. К сакральному времени относятся праздники, как религиозные, так и светские.

Идея праздника должна отвечать на вопрос: в чем необходимость того или иного праздника существующему режиму? Возможны следующие варианты ответов: объединить народ после смены политического режима, сохранить историко-культурные традиции и самоидентификацию социума. Государственные праздники предшествующего режима являются своеобразными архетипами. Поэтому их можно в директивном порядке запретить, но практически невозможно сразу же вытравить из памяти

---

народа. Необходим достаточно длительный промежуток времени, чтобы изменить культурную и социальную память этноса. Поэтому даже при радикальных политических изменениях вновь образованные режимы берут за основу ранее сформировавшиеся символические практики. Можно привести следующий пример: советская власть предложила свой вариант крещения новорожденных – октябрины. Изменилось лишь название праздника, хотя сущность осталась та же. Советская праздничная традиция в белорусском социуме выражается также в остальных современных праздниках, не имеющих напрямую отношения с идеологическими установками государства, но соединяющих советскую эпоху с настоящим временем[3, с. 178].

Вместе с тем белорусское государство вынуждено было для обоснования своей легитимности обратиться к традиционной народной культуре и религии. Отсюда с необходимостью стал пересмотр праздничного календаря и выбор новых государственных праздников. Рождество Христова занимало и до сих пор занимает особое положение среди остальных государственных праздников. Этот праздник в календаре выделен дважды: 25 декабря – по католическому календарю, 7 января – по православному. Но дело не только в этом, а в том, что базисом этого праздника являются христианские ценности и этот праздник, как и Пасха, является, духовным мостом, соединяющим досоветский белорусский этнос с современным.

Таким образом, формирование белорусских государственных праздников

творилось в условиях адаптации советского и дореволюционного прошлого к новым реалиям.

Массовые праздники способны предложить определенное видение социальной действительности [1, с. 288]. Это объясняется тем, что ни один массовый государственный праздник не обходится без праздничной церемонии, на которой произносится поздравительное обращение или послание гражданам. Массовые праздники формируют культурную и национальную самоидентификацию. Это своеобразный вид социального диалога, посредством которого принародно подводятся итоги, демонстрируются достижения государства и формулируются цели на обозримое будущее.

Кроме того, массовые праздники актуализируют ценностные потребности социума. Они направлены в первую очередь на сохранение позитивных изменений и достижений, а также выступают легитимизацией

---

развития отдельных отраслей в государстве, в частности, праздник – До-  
жинки. Данная функция этого праздника лежит в противопоставлении  
его повседневности, которая формирует необходимость чего-либо ново-  
го, отличного от обыденного.

Массовые праздники же за счет обострения эмоционального воспри-  
ятия дает ощущение исполнения любой возможности. Так, например,  
обостряется чувство патриотизма, веры в будущее нации и возможность  
любых позитивных свершений. Для того чтобы праздники возникали и  
продолжали существовать, празднующая группа должна иметь общие  
ценности. Декларирование ценностей еще не означает их реальную значи-  
мость для социума. Соответственно утрата интереса к праздникам может  
означать потерю их аксиологической значимости для социума. Как это  
произошло с праздником 1 Мая в белорусском обществе, который пре-  
вратился в «день дачника».

Конструирование и поддержание коллективной идентичности, легити-  
мация существующего порядка, планирование будущего – это те задачи,  
которые способны решать массовые праздники в качестве инструментов  
символической политики государства. Утверждая в качестве нерабоче-  
го дня годовщину того или иного исторического события и придавая ей  
особый статус, обществу предлагается определенное видение реальности,  
которое видится необходимым для социума в данный момент. Поэтому  
исследование массовых праздничных традиций белорусского этноса ви-  
дятся нам как составная часть проблемы культуры народа в целом [2, с.  
178].

Таким образом, изучая массовые праздники, мы можем прояснить,  
как протекал процесс поиска ценностного обоснования устремлений со-  
циума, а также показать соперничество в сфере производства идей в об-  
ществе.

1. Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ре-  
нессанса / М.М. Бахтин. – М., 1994. – 526 с.

2. Брудная, Л.И. Энциклопедия обрядов и обычаев / Л.И. Брудная, З. М. Гуревич, О. Л.  
Дмитриева. – СПб.: Респекс, 1996. – 552 с.

3. Рольф, М. Советские массовые праздники / М. Рольф. – М.: РОССПЭН, 2009. – 352.